



20-06-2016

Sagsnr.: 16/293

Ref.: Britta Boel

Evaluering Studietur Tromsø for udvalget for Økonomi og Erhverv

Side 1 / 5

Forberedelsen af turen, herunder materiale, information mv.

Tromsø blev udvalgt blandt flere andre destinationer bl.a. pga. sammenligneligheden med de udfordringer og potentialer der er i Varde Kommune.

Inden turen blev der udarbejdet et program som udvalget fik præsenteret.

Tidligere direktør for Social, Sundhed og Beskæftigelse Erling Pedersen var på tidspunktet for planlægningen bosiddende i Tromsø. Han hjalp med udvælgelse af de enkelte besøgssteder, samt kontakter til de forskellige besøgssteder.

Afvikling af turen

Onsdag den 18. maj

Der var afgang fra Billund Lufthavn kl. 14.40 via Oslo til Tromsø Lufthavn med ankomst kl. 19.10.

Herfra gik turen til Scandic Ishavshotel, som var blevet booket i stedet for det oprindelige hotel, som pga. strejke havde set sig nødsaget til at bede os finde et andet hotel.

Kl. 20.15 var der aftensmad og indslag om lokal historie ved Erling Steenstrup i restauranten på hotellet. Erling viste kort og billeder af byen og fortalte om områdets historie.

Torsdag den 19. maj

Kl. 8.45 var der afgang til Tromsø Kommune. Her var samlet en række forskellige oplægsholdere der fra hver deres vinkel fortalte om Tromsø kommune og Troms Fylkes udfordringer og potentiale. Der var oplæg fra

- Internasjonalt samarbeid Maria Østensson, Internasjonal rådgiver
- Næring og udvikling i Tromsø Magne Amundsen, næringslivssjef
- Kultur i Arktis Lisa, kultursjef
- Indlæg om politiske initiativer for udvikling i Nord, Troms Fylke ved Knut Werner Hansen, Fylkesordfører

Endvidere fortalte direktør Petter Høiseth fra Sparrebank 1, Nord-Norge om vurdering af konjunktur og udsigter.



20-06-2016

Sagsnr.: 16/293

Ref.: Britta Boel

Side 2 / 5



Derefter var der afgang med Universitetet i Tromsø, hvor besøget blev indledt med frokost med Jan Roger Iversen.

Prorektor forskning, Kenneth Ruud fortalte om universitetet, som bl.a. består af en del af vi i Danmark kalder UC. Tromsø Universitet blev grundlagt i 1972. Universitetet er det nordligst beliggende i verden og den største forsknings- og uddannelsesinstitutioner i det nordlige Norge. Tromsø Universitet har 12.000 studerende og 2.700 ansatte. Universitetet har bl.a. fokus på, hvordan de kan blive en aktiv del af samfundet.

Derudover var der oplæg ved Magnar Pedersen der fortalte om Nofima med hovedvægt på deres forskning i marine ressourcer. Nofima forsøger at binde universitet og erhvervslivet sammen i relation til den forskning der bliver foretaget.

Derefter gik vi ned i Forskningsparken for at se Norinnova v/ avd.leder Hilde G. Erstad og forretningsudvikler Rudi Steffensen. Norinnovas mål er at etablere nye virksomheder og forbedre eksisterende virksomheder i Nordnorge.



Herefter gik turen til Polaria, hvor vi bl.a. bl.a. så en film om Nordlys, som er årsag til at turistsæsonen har ændret sig fra sommer til vinter.



20-06-2016

Sagsnr.: 16/293

Ref.: Britta Boel

Fra Polaria gik turen videre til Mack, som er verdens nordligste ølbryggeri. Her fortalte de om det at drive bryggeri så langt mod nord.

Endelig gik turen til Fjellheisen/stua, hvor aftensmaden blev indtaget. Fjellheisen ligger med udsigt over byen, som dog blev forstyrret noget af de 5 cm. Sne som faldt, mens vi sad deroppe.

Side 3 / 5

Fredag den 20. maj

Der var afgang fra hotellet kl. 8.45 til Næringsforeningen, Næringslivets Hus, hvor direktør Nils Christian H. Nilsen fortalte om det der svarer til ProVarde og hvilke udfordringer de havde. Samt hvordan de arbejdede med potentialet i området.

Derefter var der kl. 10.15 afgang mod Kvaløya med minibus. Første stop Kongsberg Satellite Service hvor Jan Petter Pedersen fortalte om KSAT som er verdens førende leverandør af jordstation tjenester til polære satellitter.

Kl. 12 besøgte vi virksomheden Nofi, som laver udstyr til olieindustri og fiskeri. Olav Småbakk fortalte om virksomheden og viste efterfølgende rundt på virksomheden.

På vej ud til fisker-familien Lohrentzen, v/ Ingvald Lorentzen, blev der spist frokost i bussen. Virksomheden blev grundlagt i 1896 og ledes nu af den 4 generation af Lohrentzen. Ejerne fortalte om det at drive virksomheden, men samtidig bruge den aktivt til turisme til at vise frem og fortælle kulturen og historien.



Kl. 17 ankom vi til Tromsø Wilderness Centret som startede i 1990 med Tove Sørensen som ejer og leder. Tove Sørensen har over 20 års erfaring med hundeslædekørsel og har konkurreret 15 gange i Europa længste hundeslæde løb. Tove Sørensen fortalte om det at drive den type virksomhed og hvordan der hele tiden blev videreudviklet på produkter for at kunne forlænge turistsæsonen.



20-06-2016

Sagsnr.: 16/293

Ref.: Britta Boel

Side 4 / 5



19.30 ankom vi til Hella, hvor vi spiste aftensmad, hvorefter turen gik tilbage til hotellet.



Lørdag den 21. maj

Afgang kl. 6 fra hotellet til Tromsø Lufthavn, og ankomst til Billund 12.05.

Vurdering af/opsamling fra de forskellige besøg, steder mv.

Udvalgsmedlemmerne var hver især særligt ansvarlige for opsamling fra forskellige dele af besøget.

Generelt set var der mange sammenfald mellem Tromsø og Varde Kommune i forhold til udfordringer og muligheder. Udvalget synes særligt at kunne tage viden med fra følgende temaer til det videre arbejde

- Udvikling af turisme indsatsen
- Samspil mellem land og by
- Evnen til mer salg
- Evnen til at tænke positivt
- Oplevelsesøkonomi



20-06-2016

Sagsnr.: 16/293

Ref.: Britta Boel

Hvordan kan inspirationen bruges fremadrettet – nævn et tema eller elementer af et tema der kan implementeres i Varde Kommune og hvordan det evt. vil kunne gøres.

- Udvikling af turisme indsatsen
- Samspil mellem land og by
- Evnen til mer salg
- Evnen til at tænke positivt
- Oplevelsesøkonomi
- Brugen af naturen som ressource
- Business-region-tænkning (betydningen af, at man holder sammen i et område)

Side 5 / 5

Vurdering af studiebesøgets betydning i forhold til udmøntning af Vi i naturen.

Da Tromsø bl.a. er kendt for storslået natur og bruger den aktivt til turisme og erhverv var der masser af inspiration til udmøntning af Vi i naturen.

Bl.a. hvordan man arbejdede med at udvide turistsæsonen og brugte virksomhederne aktivt i branding af stedet.